

Bilişim Doktora Programı

ILTB8009 / E-Pazarlama (Prof. Dr. Erhan Akyazı)

20.yy'ın sonu ile hayatımıza girmeye başlayan bilişim teknolojileri iş yapış şekillerini değiştirmiştir. Bilişim teknolojilerinin etkisi ile neredeyse her kavram önüne "e" eki almaktadır. Bu akımdan etkilenen kavramlardan birisi de pazarlamadır. Pazarlama faaliyetlerinin elektronik ortamda yapılmasını tarifleyen e-pazarlama ile pazarlamada önemli değişiklikler gündeme gelmiştir. Bu çerçevede ders kapsamında e-pazarlama kavramı incelenerek, elektronik ortamda gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri ele alınacaktır.

ILTB8001.1 Sosyal Medyada Ölçümleme ve Analiz Yöntemleri (Doç. Dr. Ahmet ÇETİNKAYA)

Sosyal medyada ölçümleme ve analiz yöntemleri dersi, sosyal medya platformlarındaki verilerin toplanması, analiz edilmesi ve bu verilerin pazarlama stratejilerini geliştirmek için kullanılmasını kapsar. Bu ders, sosyal medya performansını değerlendirmek, hedef kitleyi anlamak, içerik stratejilerini optimize etmek ve rekabeti analiz etmek için gerekli bilgi ve becerileri kazandırmayı amaçlar.

ILTB8002.1 İş Zekası ve Veri Madenciliği (Doç. Dr. Ahmet ÇETİNKAYA)

Bu derste iş zekasının temel kavramları, yöntemleri ve uygulamaları işlenecektir. Daha detaylı olarak, bu dersin içeriği iş zekası metodolojilerine giriş, iş verisi anlama ve analitiği, veri tabanı yönetim sistemleri, veri ambarı tanımları, mimarileri ve datamart yapısı, veri ön işleme ve görselleştirme, veri madenciliği metodolojileri ve temel kavramları, birliktelik analizi, veri madenciliği madenciliğinde denetimli ve denetimsiz algoritmalar konularını kapsamaktadır.

ILTB8004 / Toplum ve Sosyal Ağlar (Dr. Öğr. Üyesi Burak Polat)

Bu ders, toplumsal yapılar ile sosyal ağların etkileşimini inceleyerek öğrencilerin ağ toplumu kuramlarını kavramalarını sağlar. Klasik sosyolojik yaklaşımlardan dijital ağ toplumuna uzanan süreçte sosyal sermaye, kimlik, kültür, iktidar ve iletişim dinamikleri tartışılır. Dijitalleşmenin toplumsal etkileri, sosyal medya platformlarının rolü, algoritmik ağlar, yanlış bilgi, kutuplaşma ve dijital aktivizm gibi güncel meseleler eleştirel bir bakışla incelenir.

ILTB8018 / Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği (Dr. Öğr. Üyesi Burak Polat)

Bu ders, lisansüstü düzeyde araştırma yapacak öğrencilerin bilimsel araştırma yöntemlerini kavramalarını, araştırma süreçlerini planlama ve yürütme becerilerini geliştirmelerini hedefler. Nicel ve nitel yöntemler, veri toplama ve analiz teknikleri, geçerlik-güvenirlilik tartışmaları ele alınırken; intihal, sahtecilik, tekrar yayın gibi etik sorunlar da tartışılır. Öğrenciler, akademik

yazım kurallarına uygun şekilde araştırma raporu hazırlama, bilimsel yayın sürecini yönetme ve etik ilkelere bağlı kalma becerisi kazanır.

ILTB8031 / Üretken Yapay Zeka Uygulamaları (Prof. Dr. Çiğdem AYTEKİN)

Bu ders büyük dil modelleri kullanılarak üretilen yapay zekâ sistemlerini teorik ve pratik boyutlarıyla ele almaktadır. Ayrıca etik, güvenlik, telif hakları, önyargı ve toplumsal etkiler gibi kritik tartışma alanlarına da odaklanılır. Ders kapsamında öğrencilere üretken yapay zekâ uygulamaları tasarlayanın ilkeleri, uygulamaların kişiselleştirilmesi, çıktıları eleştirel değerlendirme ve araştırma yönelimleri geliştirme becerileri kazandırılır.

ILTB8008.1 / Ulusal ve Uluslararası Bilişim Projeleri Hazırlama Yöntemleri (Prof. Dr. Cem Sütçü)

Bilişim projeleri hazırlanırken ihtiyaç duyulan proje yönetimi kavramları hakkında bilgi sahibi olmak. Bir projede yer alan çalışanlar, kaynaklar ve yapılan işlerin planlanması hakkında bilgi sahibi olmak. Proje yönetim tekniklerini öğrenmek üzere ulusal veya uluslararası proje öneri formu hazırlanması gösterilmektedir.

ILTB8013.1 / Sosyal Medya ve Ticaret (Prof. Dr. Cem Sütçü)

Bu derste, e-ticaretin sosyal medya ile ilişkisi incelenecektir. Sosyal medyanın ticaret ortamına yaptığı katkılar ve sosyal ticaret modellerinin pazarlama ve reklam açısından karşılaştırması yapılacaktır.

ILTB8026 / Algoritmalar ve Toplum (Güz) (Doç. Dr. Cemile Tokgöz Şahoğlu)

Algoritmalar ve Toplum dersi, gündelik yaşamımızın her alanına nüfuz etmiş olan dijital platform algoritmalarının toplumsal etkilerini konu edinmektedir. Ders kapsamında algoritma kavramının tanım ve tarihçesine değinilip sosyal medya algoritmalarının işleyip mantığı ele alınmakta, sosyal medya algoritmalarının ekonomik, politik ve kültürel etkileri tartışmaya açılmaktadır. Ders sürecinde eleştirel bir perspektif benimsenerek eleştirel algoritma çalışmaları odağında algoritmaların toplumsal eşitsizliklerle ilişkisi Instagram, TikTok, Spotify, Google Maps gibi platform örnekleri üzerinden incelenmekte, söz konusu eşitsizliklere karşı kullanıcının inisiyatifi kullanıcı odaklı araştırmalar eşliğinde sorgulanmaktadır.

ILTB8020 / Dijital Kültür Araştırmaları (Bahar) (Doç. Dr. Cemile Tokgöz Şahoğlu)

Dijital Kültür Araştırmaları dersi, dijital teknolojilerin tüm kültürel öğelerle etkileşimini konu edinmektedir. Teknoloji ve kültür ilişkisiyle ilgili girizgahın ardından dijitalleşmenin kültürel etkileri güncel dijital kültür akımları, algoritmik kültür, katılımcı kültür, kültürel diplomasi ve sosyal medya, dijital kültürün hafıza, anlatı, benlik performansları ve flört deneyimleri, politik söylem konularıyla ilişkisi, dijital oyun kültürü gibi konular tartışmaya açılacaktır. Bununla birlikte söz konusu alanlara ilişkin akademik bir araştırmayı yürütürken sıklıkla ihtiyaç duyulan etnografik çalışmalar ve eleştirel söylem araştırmalarına yönelik metodolojik inceleme de yapılacaktır. Böylece hem teorik hem de yöntemsel açıdan dijital kültür araştırmalarına ilişkin derinlikli bir perspektif sağlamak amaçlanmaktadır.

ILTB8033 / Dijital Pazarlama (Prof. Dr. Necmi Emel Dilmen)

Bu ders, dijital çağın pazarlama dinamiklerini stratejik ve kuramsal bir bakış açısıyla ele alır. Dijital pazarlamanın yalnızca bir araç değil, ekonomik, kültürel ve sosyal dönüşümlerin merkezinde yer alan bir sistem olduğu vurgulanır. Ders kapsamında; dijital reklamcılığın evrimi, algoritmik pazarlama, büyük veri ve yapay zekâ tabanlı hedefleme, influencer ekonomisi, dijital tüketici davranışları ve etik sorunlar incelenir. Öğrencilerden beklenen, sadece mevcut uygulamaları anlamak değil; aynı zamanda eleştirel bir gözle dijital pazarlamanın medya ekonomisi, platform kapitalizmi ve dijital kültür içindeki yerini tartışmalarıdır. Amaç, doktora düzeyinde araştırma ve teori geliştirmeye dayalı bir yaklaşım benimsetmek ve öğrencilere yeni dijital pazarlama paradigmalarını analiz edebilme becerisi kazandırmaktır.

ILTB8015 / Sanal Cemaatler (Doç. Dr. Haldun Narmanhoğlu)

Sosyolojinin en temel formu olan cemaat yeni iletişim araçlarıyla birlikte dijital bir dönüşüm geçirmektedir. Coğrafi sınırları aşan ve farklı amaçların odağı olan sanal cemaatler, etkileşim biçimlerinin yeniden şekillenmesine neden olmaktadır. Bu ders kapsamında aidiyet, etkileşim, kimlik, dayanışma, rol yapma gibi kavramlar sanal cemaat çerçevesinde ele alınmaktadır. Ders kapsamında ele alınan konu ve kavramlardan bazıları şunlardır: Cemaat / cemiyyet, yer cemaatleri, hayali cemaatler, güdük cemaatler, ağ toplumu, bilgisayarla aracılanmış sosyal ağlar, cemaat kültürü, cemaat hafızası, dijital ve fiziksel cemaatler arasındaki benzerlikler ve farklılıklar.

ILTB8016 / Bilişim Sosyolojisi (Doç. Dr. Haldun Narmanhoğlu)

İnternet, sadece bir teknolojik altyapıdan ibaret olmayıp, toplumsal ilişkileri, kurumları, kimlikleri ve kültürü derinden dönüştüren sosyolojik bir fenomendir. Bu ders kapsamında, interneti ve dijital yaşamı sosyolojik teoriler, kavramlar ve metodolojiler ışığında incelemeyi amaçlanmaktadır. Toplumun interneti nasıl şekillendirdiği ve internetin toplumu nasıl dönüştürdüğü ikili bir ilişki olarak ele alınmaktadır. Ders kapsamında değinilen konu ve kavramlardan bazıları şöyledir: Dijital eşitsizlikler, çevrimiçi kimlik performansları, dijital aktivizm, slacktivism, çevrimiçi mahremiyet, dijital kamusal alan, internet sosyolojisinde araştırma yöntemleri.