

BİLİŞİM TEZSİZ YÜKSEK LİSANS

Tasarım ve Teknoloji (Dr. Öğr. Üyesi Burak Polat)

Bu ders, tasarımın temel ilkelerini kavramayı ve teknolojinin tasarım sürecindeki rolünü eleştirel bir bakış açısıyla tartışmayı amaçlamaktadır. Görsel iletişim, medya tasarımı ve dijital teknolojiler arasındaki etkileşimi merkeze alan ders kapsamında; denge, kontrast, ritim, vurgu ve bütünlük gibi temel tasarım ilkeleriyle birlikte tipografi, renk teorisi, grafik tasarım araçları, fotoğraf düzenleme, video kurgu ve web arayüz tasarımı gibi uygulamalı alanlara odaklanılmaktadır. Aynı zamanda artırılmış gerçeklik (AR), sanal gerçeklik (VR) gibi yeni medya teknolojilerinin tasarıma etkisi incelenmekte, öğrencilerin bu teknolojilerle uygulamalı projeler geliştirmeleri teşvik edilmektedir. Etik, telif hakkı ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda sorumlu tasarım bilinci kazandırılması da dersin önemli hedefleri arasındadır. Ders boyunca öğrencilerin yaratıcı düşünme, eleştirel analiz ve medya alanına özgü tasarım üretimi becerilerini geliştirmeleri hedeflenmekte; dönem sonunda kendi projelerini geliştirerek sunmaları beklenmektedir.

ILTB7708.1 / İşletme ve Teknoloji Yönetiminde Karar Verme (Prof. Cem Sütçü)

Bu derste, sistem kavramına ilişkin temel bilgiler verildikten sonra, yönetim sürecinde yönetim kademeleri ve kurumlar arasında bilginin tam, zamanında ve güvenilir şekilde akışının sağlanması için gerekli karar verme süreçleri ve bilişim sistemlerinin çalışma prensipleri incelenir.

ILTB7703.1 / Bilişim Teknolojileri Yöneticileri İçin İstatistik (Prof. Cem Sütçü)

Karar verme durumlarında istatistiksel tekniklerin ne zaman ve nasıl kullanılacağı ve analizler sonucunda elde edilen değerlerin nasıl tercüme edileceği konuları dersin amacını oluşturur. Tanımsal İstatistik Yöntemleri ve Çıkarımsal İstatistik Yöntemleri dersin içeriğini oluşturur. Excel, Jamovi ve SPSS programlarında istatistik analiz yöntemlerinin veriler üzerinde uygulaması gerçekleştirilir.

Sosyal Medya Algoritmaları (Bahar) (Doç. Dr. Cemile Tokgöz Şahoğlu)

Bu ders kapsamında sosyal medya algoritmalarının işleyiş mantığı ve algoritmaların toplumsal ve bireysel etkileri ele alınmaktadır. Sosyal medya algoritmaları, her hafta seçilen örnek platformlar üzerinden incelenmektedir.