

Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans Programı

GZT7205 / İletişim Kuramları (Prof. Dr. Tolga Kara)

İletişim ve medya çalışmaları alanında geliştirilen yaklaşım, kuram ve modelleri genel sosyal teoriyle ilişkisi içinde ele almaktır. Bu doğrultuda değerlendirilen kuramların temel kavram ve savları ortaya konulurken, söz konusu kuramların üretildiği tarihsel, kültürel ve entelektüel bağlamın belirlenmektedir.

GZT7209 / Medya ve Siyaset (Prof. Dr. Hüseyin Emre Bağcı)

Bu dersin amacı dünyada ve Türkiye’de medya ve siyasetin yapısı, işleyişi ve aktörleri arasındaki karşılıklı ilişki ve etkileri incelemektir. Bu kapsamda bir yanda medyanın (gazete, radyo, sinema, televizyon ve sosyal medya) demokrasinin yerleşmesinde ve kurumsallaşmasında oynadığı roller değerlendirilmekte, diğer yanda medyanın ideolojik bir araç olarak disiplin ve tahakkümünün üretim ve yeniden üretimi ile kamuoyu denetiminde üstlendiği rol araştırılmakta ve tartışılmaktadır.

Derste işlenen başlıca konular: ideoloji ve medya; basın özgürlüğü; medya denetimi ve editöryal bağımsızlık; gündem belirleme; kamuoyu; suskunluk sarmalı; yankı odaları ve filtre balonları; siyaset ve medya etiği, medyanın demokratik işlevleri; teknoloji, medya ve siyaset etkileşimi; enformasyon ve ağ toplumunda medya ve siyaset ilişkileri.

Ders kapsamında öğrenciler bir araştırma yapmakta ve yapılan çalışmalar sınıfta tartışılmaktadır.

GZT7202 / İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI (BAHAR DÖNEMİ – TEZLİ / TEZSİZ YÜKSEK LİSANS) (Doç. Dr. Seçil Özyay)

Bu dersin amacı iletişim alanında bilimsel araştırma yöntem ve tekniklerini açıklayarak öğrencilerin iletişim biliminin gelişmesine katkı sunacak araştırmalar kurmasını sağlamaktır.

Ders, İletişimin bir bilimsel alan olarak gelişmesi ve iletişim alanında yapılan çalışmalarının gelişiminin anlatılması içermektedir. Ders çerçevesinde ayrıca bilimsel araştırma yöntemleri aktarılarak bilimsel bir araştırmanın nasıl bir teknik çerçevede kurulacağı anlatılmaktadır.

GZT7211 / GZT7813 İHTİSAS GAZETECİLİĞİ (GÜZ DÖNEMİ – TEZLİ / TEZSİZ YÜKSEK LİSANS) ((Doç. Dr. Seçil Özyay)

Derste gazetecilikte uzmanlık alanları hakkında son gelişmelerin değerlendirilmesi amaçlanır.

Gazetecilikteki uzmanlık alanları üzerinde durulur, başarılı örnekler işlenir, bir gazetecinin istediği alanda nasıl derinlemesine bilgi sahibi olacağı anlatılır.

GZT7208 / Medya ve Etik (Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans) (Dr. Öğr. Üyesi Alaattin Aslan)

Medya ve Etik dersinde ahlak ve etik kavramlarının farkı, evrensel ahlak anlayışı, etik teoriler (teleolojik, deontolojik etik ve Aristoteles'in erdem etiği), ifade özgürlüğünün etik boyutu, medyada ifade özgürlüğünün sınırları ve sorumlulukları, medya ile demokrasi arasındaki karşılıklı ilişki ve demokratik toplumlarda medya etiğinin önemi ele alınmaktadır. Ayrıca kişisel alan, mahremiyet ve gizlilik kavramları, gazetecilerin uyması gereken temel etik kurallar, tarafsızlık, doğruluk ve dürüstlük ilkeleri, Türkiye Gazeteciler Cemiyeti ve Basın Konseyi'nin kuralları, medya etiğinin tarihsel gelişimi, dünya genelinde medya etiği kurumlarının oluşumu, Türkiye'de medya etiği kurallarının gelişimi ve kurumsal yapılar incelenmektedir. Dijital medya etiği kapsamında sosyal medya ve dijital platformlarda ortaya çıkan etik sorunlar, veri mahremiyeti, algoritmalar, siber zorbalık, nefret söylemi, deepfake ve sahte içerik üretimi tartışılmaktadır. Bunun yanında reklam ve pazarlama etiği, tüketiciye karşı sorumluluk, yanıltıcı reklamcılık ve manipülasyon; medyada kültürel temsiller, cinsiyet, ırk ve etnik kimliklerin sunumu, stereotipler ve ayrımcılık; medya mülkiyeti, tekelleşme, etik gazetecilik ve kurumsal çıkarlar da dersin kapsamı içindedir. Dersin sonunda tüm konular genel bir değerlendirme çerçevesinde ele alınarak öğrenci sunumları ve final projeleriyle tartışmaya açılmaktadır.

GZT7213/ Medya Okuryazarlığı (Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans) (Prof. Dr. Mehmet Özçağlayan)

Bu ders, öğrencilerin medya okuryazarlığını hem geleneksel hem de yeni medya bağlamında kavramalarını amaçlamaktadır. Geleneksel kitle iletişimi ve medyanın yol açtığı sorunlara karşı eleştirel bir bilinç geliştirmeyi sağlayan Eleştirel Medya Okuryazarlığı yaklaşımı ile dijitalleşme sürecinde ortaya çıkan Yeni Medya Okuryazarlığı uygulamaları birlikte ele alınacaktır. Medya okuryazarlığı hareketinin dünyadaki ilk örnekleri, gelişim süreci ve Türkiye'deki yansımaları tartışılırken; dersin uygulamalı kısmında öğrenciler, medya içeriklerini ve söylemlerini eleştirel söylem analizi çerçevesinde inceleme fırsatı bulacaklardır. Bu sayede öğrenciler, medya içeriklerinin ideolojik ve söylemsel boyutlarını eleştirel biçimde değerlendirme, güncel örnekler üzerinden analiz yapma ve farklı bakış açılarıyla akademik araştırmalar geliştirme yeterliliği kazanacaklardır.

GZT7207.1: Basın Tarihi (Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans Programı) (Dr. Öğr. Üyesi Büşra Tosun Durmuş)

Medya ve İletişim alanının önemli bir kolu olan basın tarihi çalışmaları, gazetecilik lisans üstü öğrencilerinin sahip olmaları gereken temel hazırlığı sağlamayı amaçlamaktadır. Gazeteciliğin doğuşu ve gelişmesi odaklı, dünden bugüne hem uluslararası hem de ulusal alanı kapsayan geniş bir perspektif sunmayı hedefleyen Basın Tarihi dersi, Batı temelli tarih yazımına dair alternatifler sunarak, basın tarih ve alanının sömürsüzleştirilmesine dair pratikler üretmeye odaklanmaktadır.

GZT7217 / Türk Dış Politikası (Güz) (Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans) (Prof. Dr. Hüseyin Barış Doster)

Derste, Türk Dış Politikası, Cumhuriyetin kurulduğu günden bu yana incelenmekte, nasıl bir miras devraldığı, temel yönelimleri, Türkiye'nin milli güç unsurları, ikili ve çok taraflı ilişkileri ele alınmaktadır.

GZT7216 / Kamu Diplomasisi ve Gazetecilik (Bahar) (Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans)
((Prof. Dr. Hüseyin Barış Doster))

Derste, kamu diplomasisinin oluşumu, süreçleri, işlevi, devletin yumuşak güç unsurlarının kamu diplomasisinde nasıl kullanıldığı incelenmekte, Türkiye'den ve dünyadan örnekler ele alınmaktadır.