

Gazetecilik Tezsiz Yüksek Lisans Programı

İletişim Kuramları – Gazetecilik Tezsiz Yüksek Lisans (Doç.Dr. Aysel Ay)

Ders kapsamında iletişim alanında gazetecilikle ilişkili temel kuramsal yaklaşımlar ele alınacaktır. İlk haftalarda ana akım kuramlar, temel gazetecilik kuramları ve eleştirel kuram ilişkisi tartışılacak; Chicago Okulu ve güçlü etki dönemi üzerinden iletişim araştırmalarının erken dönem yönelimleri değerlendirilecektir. Ardından iletişim modelleri ve bu modellere yönelik eleştiriler üzerinde durulacak, Frankfurt Okulu ve kültür endüstrisi kavramı ele alınarak Walter Benjamin'in çalışmaları ayrıntılı biçimde incelenecektir. Popüler kültür ve İngiliz Kültürel Çalışmalar perspektifiyle iletişim kuramları yeniden değerlendirilecektir.

Vize sınavının ardından S. Hall'un kodlama-kod açıklama modeli ve söylem üzerine katkıları tartışılacak, Endüstri 4.0 bağlamında yapay zekâ ve gazetecilik ilişkisi incelenecektir. Son haftalarda immersive gazetecilik kavramı ile gazeteciliğin deneyimsel boyutu ele alınacak, yeni medya kuram okumaları üzerinden güncel tartışmalar sürdürülerek ders bütüncül bir şekilde tamamlanacaktır.

Sosyal Medya ve Vatandaş Gazeteciliği- (Gazetecilik Tezsiz Yüksek Lisans) ((Doç. Dr. Aysel Ay)

Ders kapsamında vatandaş gazeteciliğinin ne olduğu ve nasıl ortaya çıktığı incelenecek, yurttaş gazeteciliğinin farklı katmanları ele alınarak tartışılacaktır. Vatandaş gazeteciliği ile yerel basın arasındaki ilişki üzerinden topluluk gazeteciliğine geçiş değerlendirilecek, ayrıca yapay zekâ ile vatandaş gazeteciliği arasındaki bağlantılar ele alınacaktır. Demokrasi yaklaşımları ile vatandaş gazeteciliği arasındaki ilişki farklı boyutlarıyla tartışılacak; bu çerçevede vatandaş gazeteciliğinin demokratik süreçlere katkısı değerlendirilecektir. Dersin ilerleyen bölümlerinde vatandaş gazeteciliği ve alternatif medya ilişkisi, vatandaş gazeteciliğinde haber üretim süreci, tekno-kapitalizm ve enfokrazi bağlamında vatandaş gazeteciliği konuları işlenecektir. Son aşamada ise vatandaş gazeteciliğine yönelik örnek haber incelemeleri yapılacak, öğrenciler tarafından gerçekleştirilen ödevler tartışmaya açılarak derse bütüncül bir yaklaşım kazandırılacaktır.

GZT7818 / Medyada Güncel Sorunlar (Prof. Dr. Hüseyin Emre Bağce)

Medyada Güncel Sorunlar dersi ile öğrencilerin medyanın sorun alanlarını kavraması, kuramsal, kavramsal bağlam içinde Türkiye'de ve dünyadaki eğilim ve gelişmeleri analiz edebilmesi amaçlanmaktadır. Ders kapsamında, medyanın güncel sorunları medyanın siyasal, toplumsal, ekonomik yapılarla karşılıklı ilişkileri çerçevesinde incelenmektedir. Bu şekilde, medyada gözlemlenen güncel sorunların temelleri ve yapısal yönleri analiz edilmektedir.

Ders kapsamında; Medyanın işlevleri: Ekonomi, siyaset, kültür ve sanatta rolü; Medya ve ideoloji: Haber ve hakikat tartışmaları; Basın özgürlüğü; Medya sahipliği ve medyada yoğunlaşma (medyada tekelleşme); Tiraj, ilan, dağıtım durumu ve yaşanan sorunlar; Medyada istihdam ve ücret sorunları; Medyada tarafsızlık (objektiflik, yansızlık) sorunu; Medyada etik ilkeler, Avrupa Konseyi Etik Kodları; Sosyal medyanın durumu; Yerel medyanın sorunları; Medya meslek örgütlerinin durumu ve yaşadığı sorunlar; Medyada eğitim ve meslek içi eğitimin durumu ve Türkiye'de ve dünyada güncel gelişmeler konuları işlenmektedir.

Ders kapsamında öğrenciler bir araştırma yapmakta ve yapılan çalışmalar sınıfta tartışılmaktadır.

GZT7811 / Medya ve Siyaset (Prof. Dr. Hüseyin Emre Bağce)

Bu dersin amacı dünyada ve Türkiye’de medya ve siyasetin yapısı, işleyişi ve aktörleri arasındaki karşılıklı ilişki ve etkileri incelemektir. Bu kapsamda bir yanda medyanın (gazete, radyo, sinema, televizyon ve sosyal medya) demokrasinin yerleşmesinde ve kurumsallaşmasında oynadığı roller değerlendirilmekte, diğer yanda medyanın ideolojik bir araç olarak disiplin ve tahakkümünün üretim ve yeniden üretimi ile kamuoyu denetiminde üstlendiği rol araştırılmakta ve tartışılmaktadır.

Derste işlenen başlıca konular: ideoloji ve medya; basın özgürlüğü; medya denetimi ve editöryal bağımsızlık; gündem belirleme; kamuoyu; suskunluk sarmalı; yankı odaları ve filtre balonları; siyaset ve medya etiği, medyanın demokratik işlevleri; teknoloji, medya ve siyaset etkileşimi; enformasyon ve ağ toplumunda medya ve siyaset ilişkileri.

Ders kapsamında öğrenciler bir araştırma yapmakta ve yapılan çalışmalar sınıfta tartışılmaktadır.

GZT7818 / Medyada Güncel Sorunlar (Prof. Dr. Hüseyin Emre Bağce)

İçerik:

Medyada Güncel Sorunlar dersi ile öğrencilerin medyanın sorun alanlarını kavraması, kuramsal, kavramsal bağlam içinde Türkiye’de ve dünyadaki eğilim ve gelişmeleri analiz edebilmesi amaçlanmaktadır. Ders kapsamında, medyanın güncel sorunları medyanın siyasal, toplumsal, ekonomik yapılarla karşılıklı ilişkileri çerçevesinde incelenmektedir. Bu şekilde, medyada gözlemlenen güncel sorunların temelleri ve yapısal yönleri analiz edilmektedir.

Ders kapsamında; Medyanın işlevleri: Ekonomi, siyaset, kültür ve sanatta rolü; Medya ve ideoloji: Haber ve hakikat tartışmaları; Basın özgürlüğü; Medya sahipliği ve medyada yoğunlaşma (medyada tekelleşme); Tiraj, ilan, dağıtım durumu ve yaşanan sorunlar; Medyada istihdam ve ücret sorunları; Medyada tarafsızlık (objektiflik, yansızlık) sorunu; Medyada etik ilkeler, Avrupa Konseyi Etik Kodları; Sosyal medyanın durumu; Yerel medyanın sorunları; Medya meslek örgütlerinin durumu ve yaşadığı sorunlar; Medyada eğitim ve meslek içi eğitimin durumu ve Türkiye’de ve dünyada güncel gelişmeler konuları işlenmektedir.

Ders kapsamında öğrenciler bir araştırma yapmakta ve yapılan çalışmalar sınıfta tartışılmaktadır.