

Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği Bilim Dalı Doktora Dersleri

GZT 8018 / Yeni Medya Düzeni ve Sosyal Ağlar (Prof. Dr. Tolga Kara)

Teknoloji artık toplumsal iletişimin en önemli unsurlarından biri olarak öne çıkmaktadır. Bu anlamda yeni medyadan ve yeni ekonomiden bahsederek, sosyal bilim olarak iletişim konusunda eğitim görenlere temel teknik kavramları öğretmek dışında bilgi teknolojilerinin sunduğu araç ve ortamların toplumsal iletişim sürecindeki aktörler ve mekanizmalar açısından getirdiği değişimi ve dönüşümü değerlendirmek ve enformasyonun ve ekonominin bir meta olarak ağ ekonomisindeki yerini incelemek, bir kültürel emperyalizm aracı olarak yeni ekonomik uygulamaların toplumdaki etkilerini incelemek bu dersin asıl amacıdır.

GZT8002 / Medya İşletmelerinin Finansal Yönetimi (Prof. Dr. Orhan Baytar)

Bu ders, medya sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin finansal ve mali tablolarını anlama, kavrama ve analiz etmeyi amaçlamaktadır. Medya işletmelerinin finansal yapısının oluşumu (yevmiye kayıtları, T hesapları, mizan), bilanço ve gelir tablosu (gelir ve gider yapısı) ve bütçe akışı anlatılacaktır. Daha sonra bir medya işletmesinin bilanço ve gelir tablosu örneği üzerinden eğilim yüzdeleri, oran analizleri (likidite oranları), faaliyet oranları, karlılık oranları ve DuPont analizi yapılacaktır.

GZT8010 / İletişim Ağları Endüstrisi (Prof. Dr. Tolga Kara)

Derste genel olarak iletişim ağları ekonomi politik bir yaklaşımla ele alınmakta ve kavramında ardındaki kuramsal yaklaşımlar güncel örnekler üzerinden incelenmektedir.