

SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ TEZSİZ YÜKSEK LİSANS

GSMY7701 / Yeni Medya Teorileri (Dr. Öğr. Üyesi Burak Polat)

Ders, klasik iletişim kuramlarından başlayarak dijitalleşme ile ortaya çıkan yeni medya teorilerini tanıtır. Ağ toplumu, gözetim toplumu, platform kapitalizmi, dijital emek ve algoritmaların toplumsal etkileri gibi konular ele alınır. Öğrenciler, dijital kültürü eleştirel bir perspektifle değerlendirmeyi, yeni medya ile kimlik, aidiyet ve kamusal alan arasındaki ilişkileri kuramsal düzeyde tartışmayı öğrenir.

GSMY7702. / Web 3 Teknolojileri Blokzinciri ve Merkeziyetsizlik (Prof. Dr. Cem Sütçü)

Bu ders, internetin geleceği olarak görülen Web 3.0 ekosisteminin temel yapı taşlarını ve teknolojik altyapısını kapsamlı bir şekilde ele almaktadır. Öğrenciler, blokzincir teknolojisinin çalışma prensiplerini, akıllı kontratların nasıl oluşturulduğunu ve merkeziyetsiz uygulamaların (dApps) geliştirilme süreçlerini öğreneceklerdir. Derste ayrıca, merkeziyetsiz finans (DeFi), değiştirilemez tokenlar (NFT), merkeziyetsiz özerk organizasyonlar (DAO) ve Web 3.0'ın getirdiği yeni iş modelleri incelenecektir.

Dijital Kültür (Bahar) (Doç. Dr. Cemile Tokgöz Şahoğlu)

Bu dersin amacı dijital medya ve kültür ilişkisini kuramlar ve kavramlar izleğinde ele almaktır. Her hafta okutulacak olan kaynaklar dijital medya ve kültür ilişkisinde teorik çerçeveyi kurarken, seçilen platform ve uygulama örnekleriyle kültürün dijitalleşmeyle dönüşümü derinlemesine incelenecektir.

GSMY7711 / Dijital Pazarlama ve Reklamcılık (Prof. Dr. Necmi Emel Dilmen)

Bu ders, dijital çağda pazarlama ve reklamcılık pratiklerini uygulamaya dönük bir yaklaşımla ele alır. Dijital platformlarda marka konumlandırma, hedef kitle analizi, sosyal medya yönetimi, içerik üretimi, arama motoru optimizasyonu (SEO), performans pazarlaması ve dijital reklam kampanyalarının ölçümleme yöntemleri dersin temel konuları arasında yer alır. Öğrenciler; vaka analizleri, atölye çalışmaları ve proje bazlı uygulamalar aracılığıyla dijital kampanya geliştirme ve yönetme deneyimi kazanır.

Amaç, öğrencilerin iş dünyasında hemen kullanabilecekleri beceriler geliştirmelerini sağlamak, dijital reklamcılık ekosisteminin işleyişini kavratmak ve stratejik karar alma süreçlerinde dijital araçları etkin kullanabilmelerine imkân tanımaktır.