

Yayıncılık Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programı

GZT7131 / Yayıncılıkta Pazarlama Yönetimi (Prof. Dr. Emine Koyuncu) (Yayıncılık Yönetimi Tezli/Tezsiz yüksek lisans Güz dönemi dersi)

Kağıt baskıdan başlayıp, dijitale doğru evrilen yayıncılık sektöründeki pazarlama faaliyetlerinin yıllar içindeki gelişimi, sektörün Pazar yapısı, okuyucu davranışlarının sektördeki etkisi, pazarlama karması eylemlerinin uygulama biçimleri yayın pazarlama alanındaki temel konulardır. Ayrıca dijitalleşme sonrasında, yayın pazarlama satış ve dağıtım faaliyetlerinin sanal ortama kaymasıyla, sektörün kazanımlarının daha detaylı olarak ele alınması bu dersin temel amacını oluşturmaktadır.

Dijital İçerik Pazarlamanın yayıncılık sektöründeki etkileri, pazarlamada içerik oluşturma önemi, satın alma karar süreçlerinde içeriğin algı üzerindeki etkisi ve okur kitleye doğrudan ulaşan dijital kanallar yoluyla içerik oluşturma uygulamalarının aktarımı da bu dersin amaçları arasındadır.

GZT7138 / Sürdürülebilir Yayıncılık (Prof. Dr. Emine Koyuncu) (Yayıncılık Yönetimi Tezli/Tezsiz yüksek lisans Bahar dönemi dersi)

Günümüz dünyasında doğrusal ekonomi düzeninden geri dönüşüm, yeniden kullanmak, yeni değerler üretmek, ürünleri daha sürdürülebilir kullanmak gibi çabalarla döngüsel ekonomiye geçilmeye çalışılmaktadır. Yayıncılık sektöründe de döngüsel ekonomi olanakları anlamında yapılabilecek çok şey bulunmaktadır. Yayıncılık ekosisteminin tüm bileşenlerinin döngüsel ekonomiyi hayata geçirme çabaları ve “kaynak verimli” bir değer zinciri geliştirmenin önemi ve uygulama yollarının incelenmesi bu dersin birincil amaçlarındandır.

Diğer taraftan yayıncılık sektörünün gerek sektör bazında gerekse yayınevleri özelinde “sürdürülebilir kurumsal devamlılıkları”, büyümeleri ve gelişmeleri için ürün çeşitlerini arttırarak daha farklı okurlara ulaşmaları ve dış pazarlara açılmaları çok önemlidir. Bu sebeple var olan kapasitelerini rasyonel bir bakış açısı ve yönetim biçimiyle harmanlayıp sürdürülebilir büyüme hedeflerini ne şekilde yerine getirileceklerinin incelenmesi dersin diğer amaçları arasındadır.

GZT7116 (Tezli Yüksek Lisans) GZT7712 (Tezsiz Yüksek Lisans) Çocuk Yayıncılığı (Yayıncılık Yönetimi Tezli/ Tezsiz Yüksek Lisans) (Dr. Öğr. Üyesi Oylum TANRIÖVER)

Bu ders, çocuk yayıncılığının tarihsel gelişimini ve küresel bağlamlarını ele almakta; Dünya’daki ve Türkiye’deki çocuk yayıncılığını tarihsel, kültürel ve sosyo-politik boyutlarıyla çözümlemeyi amaçlamaktadır. Öğrenciler, çocukluk kavramının tarihsel inşasını, çocuk dergileri ve kitaplarının kültürel işlevlerini, dijitalleşmenin etkilerini ve geleceğe yönelik dönüşüm potansiyellerini tartışarak akademik araştırma becerileri geliştireceklerdir.

Yayınevi İşletmeciliği (Yayıncılık Yönetimi Yüksek Lisans-Tezsiz) (Prof. Dr. Orhan Baytar)

Bu ders, yayınevi işletmeciliğinin kavramsal çerçevesi, diğer sektörlerden farklılaşan ve benzeşen yönleri, rekabet çevresi ve unsurları anlatılacaktır. Bu bağlamda örnek yayınevleri üzerinden şu konu başlıkları anlatılacaktır: Yayınevi işletmelerinin esas faaliyet konusu, yan

faaliyet alanları, çıkardıkları kitap türleri (çocuk, işletme, hukuk vs), içerik politikası (enformasyon veya eğlence), SWOT analizi (üstünlük, zayıflık, fırsat ve tehditler), rekabet stratejileri (uzmanlaşma, çeşitlendirme/farklılaştırma, genişleme ve daralma), yoğunlaşma düzeyleri (dikey, yatay ve çapraz), piyasadaki gücü (satış, rekabet vs), piyasa konumu (niş, genel vs), kamu destekleri, dağıtım ve pazarlama olanakları, değer zincirinde teknoloji kullanımı (tedarik, üretim ve dağıtım), kağıt ve mürekkep tedarik piyasası rekabet durumu, hedef kitlesinin özellikleri (okur profili), üretim standartlaşması (baskı, mizanpaj, ebat vs.)...

GZT7135 (Tezli Yüksek Lisans)/ GZT7729 (Tezsiz Yüksek Lisans)–Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği (Doç. Dr. Serkan Bayrakcı)

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği dersi, öğrencilerin sosyal bilimler alanında bilimsel araştırma süreçlerini kavramsal ve yöntemsel boyutlarıyla kavrayabilmelerini hedefler. Bu kapsamda ders, araştırma problematiğinin tanımlanması, kuramsal çerçevenin oluşturulması, veri toplama teknikleri (nitel ve nicel yöntemler), analiz süreçleri ve raporlama aşamalarını kapsar. Araştırma tasarımında geçerlilik, güvenilirlik, ölçme ve örnekleme yaklaşımları üzerinde durulurken, akademik yayın etiği bağlamında intihal, veri uydurma, çarpıtma, tekrar yayın, yazar sıralaması ve hakemlik süreçlerindeki etik sorunlar ele alınır. Öğrenciler, ulusal ve uluslararası etik kurallar çerçevesinde bilimsel araştırmalarını nasıl yürüteceklerini öğrenir, ayrıca güncel tartışmalar ışığında etik ikilemler üzerine vaka analizleri gerçekleştirirler. Dersin sonunda öğrenciler, sosyal bilimlerde bilimsel yöntem bilgisini uygulama yetkinliğine sahip olurken, etik ilkeler doğrultusunda sorumlu araştırmacı kimliği geliştirme becerisi kazanırlar.