

Yayıncılık Yönetimi Tezli Yüksek Lisans Programı

GZT7707 / Editörlük Teorileri (Prof. Dr. Levent Eldeniz)

Kitap yayıncılığı başta olmak üzere çeşitli yayın türlerinin yayıma hazırlanması sürecinde kullanılan yöntemler, kumaca ve kumaca dışı, şiir, haber, dergi, çeviri editörlüğü gibi editörlük türleri ve bunlarla ilgili yazın bı dersin konusunu oluşturmaktadır.

GZT7127 / Editörlük Uygulamaları (Prof. Dr. Levent Eldeniz)

Yayın türleri ve kullanılan editörlük yöntemleri ile bu çalışmalara ilişkin farklı uygulamalar bu dersin konusudur.

GZT7131 / Yayıncılıkta Pazarlama Yönetimi (Prof. Dr. Emine Koyuncu) (Yayıncılık Yönetimi Tezli/Tezsiz yüksek lisans Güz dönemi dersi)

Kağıt baskıdan başlayıp, dijitale doğru evrilen yayıncılık sektöründeki pazarlama faaliyetlerinin yıllar içindeki gelişimi, sektörün Pazar yapısı, okuyucu davranışlarının sektördeki etkisi, pazarlama karması eylemlerinin uygulama biçimleri yayın pazarlama alanındaki temel konulardır. Ayrıca dijitalleşme sonrasında, yayın pazarlama satış ve dağıtım faaliyetlerinin sanal ortama kaymasıyla, sektörün kazanımlarının daha detaylı olarak ele alınması bu dersin temel amacını oluşturmaktadır.

Dijital İçerik Pazarlamanın yayıncılık sektöründeki etkileri, pazarlamada içerik oluşturma önemi, satın alma karar süreçlerinde içeriğin algı üzerindeki etkisi ve okur kitleye doğrudan ulaşan dijital kanallar yoluyla içerik oluşturma uygulamalarının aktarımı da bu dersin amaçları arasındadır.

GZT7138 / Sürdürülebilir Yayıncılık (Prof. Dr. Emine Koyuncu) (Yayıncılık Yönetimi Tezli/Tezsiz yüksek lisans Bahar dönemi dersi)

Günümüz dünyasında doğrusal ekonomi düzeninden geri dönüşüm, yeniden kullanmak, yeni değerler üretmek, ürünleri daha sürdürülebilir kullanmak gibi çabalarla döngüsel ekonomiye geçilmeye çalışılmaktadır. Yayıncılık sektöründe de döngüsel ekonomi olanakları anlamında yapılabilecek çok şey bulunmaktadır. Yayıncılık ekosisteminin tüm bileşenlerinin döngüsel ekonomiyi hayata geçirme çabaları ve “kaynak verimli” bir değer zinciri geliştirmenin önemi ve uygulama yollarının incelenmesi bu dersin birincil amaçlarındandır.

Diğer taraftan yayıncılık sektörünün gerek sektör bazında gerekse yayınevleri özelinde “sürdürülebilir kurumsal devamlılıkları”, büyümeleri ve gelişmeleri için ürün çeşitlerini arttırarak daha farklı okurlara ulaşmaları ve dış pazarlara açılmaları çok önemlidir. Bu sebeple var olan kapasitelerini rasyonel bir bakış açısı ve yönetim biçimiyle harmanlayıp sürdürülebilir büyüme hedeflerini ne şekilde yerine getireceklerinin incelenmesi dersin diğer amaçları arasındadır.

GZT7129 / Yayıncılık ve Etik (Dr. Öğr. Üyesi Alaattin Aslan)

Bu dersin amacı, yayıncılık alanında karşılaşılan etik sorunları felsefi, toplumsal ve mesleki boyutlarıyla ele almak; etik kuramların yayıncılıkla ilişkisini tartışmak; akademik ve profesyonel yayıncılıkta uyulması gereken etik ilke ve standartları öğretmektir. Öğrenciler hem teorik hem de uygulamalı bir bakış açısı kazanarak yayıncılık pratiklerinde etik kararlar

alabilme becerisi edineceklerdir. Dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler; etik, ahlak ve hukuk kavramlarını ayırt eder ve aralarındaki ilişkiyi kavrar; klasik ve modern etik teorilerini öğrenir ve yayıncılığa uyarlayabilir; farklı yayıncılık türlerinde karşılaşılan etik sorunları analiz edebilir; ulusal ve uluslararası yayıncılık etik ilkelerini değerlendirir; akademik yayıncılıkta intihal, çıkar çatışması, hakemlik gibi temel etik konuları öğrenir; etik kuramları kullanarak yayıncılık örneklerini tartışabilir ve çözüm önerileri geliştirebilir.

GZT7102 / Yayıncılıkta Yeni Eğilimler (Dr. Öğr. Üyesi Esin Kartopu)

Ders, yayıncılığın tanımı ile başlayarak, yayıncılığın güncel sorunları ve bu sorunlara yönelik çözüm yolları ele alınacaktır. Yayıncılık alanındaki gelişmeler ve eğilimler incelendikten sonra, kitap yayıncılığının kısa tarihi aktarılacak ve geleneksel yöntemlerden dijital dönüşüm süreci değerlendirilecektir. Bu kapsamda küreselleşme ve dijitalleşme odağında yayıncılık, dijitalleşmenin kitap endüstrisi üzerindeki etkileri, etkileşimli e-kitapların geçmişi, bugünü ve geleceği, dijital ve geleneksel yayıncılığın ülkeler bazında karşılaştırılması, kitap yayıncılık sektöründe yapay zekâ uygulamaları, yapay zekâ okuryazarlığının tüketici davranışlarına etkileri, dijital hikâye anlatıcılığı, yapay zekâ destekli dijital içeriklerin edebi eserlerde ve değerler eğitiminde kullanılabilirliği, çocuk yayıncılığında yeni yönelimler ve pop-up çocuk kitapları gibi konular ele alınacaktır. Ayrıca yayıncılıkta infografik kullanımı, ders kitabı tasarımında artırılmış gerçeklik uygulamaları, artırılmış gerçeklik teknolojileriyle desteklenen hikâye kitabı deneyimleri, kitap kapak tasarımlarında kullanılan propaganda teknikleri, uluslararası pazarlarda telif hakkı pazarlama yöntemleri, elektronik yayınlarda karşılaşılan etik sorunlar ve çözüm önerileri, küresel yayıncılığın geleceği bağlamında hegemonya, etik ve yeni anlatılar ile erişilebilir yayıncılık gibi başlıklar da değerlendirilecektir.

GZT7101 /Tasarım ve Yayıncılık (Dr. Öğr. Üyesi Esin Kartopu)

Bu derste, görsel tasarım ilkeleri ile Gestalt görsel algılama prensiplerine dikkat edilerek kitap, dergi ve gazete tasarımı yapılması öğretilecek; ayrıca yayıncılıkta yapay zekâ uygulamalarıyla içerik ve sayfa tasarımının nasıl gerçekleştirileceği ele alınacaktır. Ders kapsamında görsel iletişimde anlamlandırma ve algılama, görsel tasarım öğeleri ve Gestalt algılama ilkeleri, sayfa tasarımında Gestalt ilkelerinin kullanımı, tasarımda renk bilgisi ve tipografinin kullanımı, görsel hiyerarşi konusunun örneklerle incelenmesi, billboard tasarımı, çocuk yayınlarının tasarımında dikkat edilmesi gerekenler, kitap kapağı tasarımı, dergi ve kitaplarda infografik kullanımının önemi, dijital tasarım kültürü ve dijital tasarım uygulamalarından örnekler üzerinde durulacaktır. Bunun yanı sıra yapay zekâ destekli içeriklerle üretilen edebi eserler, artırılmış gerçeklikle çalışan çocuk kitaplarının tasarımları, Türkiye’de yapay zekâ destekli basılı çocuk kitaplarının biçimsel özellikleri incelenecek; ayrıca yapay zekâ destekli bir çocuk hikâye kitabı ile bir dergi sayfası tasarımı üzerine uygulamalar yapılacaktır.

GZT7125.1: Türkiye’de Yayıncılığın Gelişimi (Dr. Öğr. Üyesi Büşra Tosun Durmuş)

Türkiye’de yayıncılığı başlatan ve gelişmesini sağlayan, siyasal, sosyal, ekonomi-politik şartları derinlemesine ele almayı hedefleyen Türkiye’de Yayıncılığın Gelişimi dersi, alanın geçirdiği dönüşümü anlamak bakımından da temel bilgilerin aktarımı çerçevesinde planlanmıştır. Müteferrika’dan elektronik yayıncılığa, muharrirden yazara, neşirhanelerden yayınevlerine geçişin hikayesine odaklan ders, Beyazıt, Cağaloğlu ve Babıalı Caddesini ve bu

mekanların dönüşümünü analiz edecek bir tarih okumasıyla çerçevelenmiştir. Böylece yayıncılık alanının gelişimi ve değişimini doğrudan etkileyen süreç, dün ile bugün arasında kurulacak bir zihinsel köprünün yardımıyla anlaşılmış olacaktır.

GZT7116 (Tezli Yüksek Lisans) GZT7712 (Tezsiz Yüksek Lisans) Çocuk Yayıncılığı (Yayıncılık Yönetimi Tezli/ Tezsiz Yüksek Lisans) (Dr. Öğr. Üyesi Oylum TANRIÖVER)

Bu ders, çocuk yayıncılığının tarihsel gelişimini ve küresel bağlamlarını ele almakta; Dünya'daki ve Türkiye'deki çocuk yayıncılığını tarihsel, kültürel ve sosyo-politik boyutlarıyla çözümlemeyi amaçlamaktadır. Öğrenciler, çocukluk kavramının tarihsel inşasını, çocuk dergileri ve kitaplarının kültürel işlevlerini, dijitalleşmenin etkilerini ve geleceğe yönelik dönüşüm potansiyellerini tartışarak akademik araştırma becerileri geliştireceklerdir.

GZT7110 / Yayınevi İşletmeciliği (Yayıncılık Yönetimi Yüksek Lisans-Tezli) (Prof. Dr. Orhan Baytar)

Bu ders, yayınevi işletmeciliğinin kavramsal çerçevesi, diğer sektörlerden farklılaşan ve benzeşen yönleri, rekabet çevresi ve unsurları anlatılacaktır. Bu bağlamda örnek yayınevleri üzerinden şu konu başlıkları anlatılacaktır: Yayınevi işletmelerinin esas faaliyet konusu, yan faaliyet alanları, çıkardıkları kitap türleri (çocuk, işletme, hukuk vs), içerik politikası (enformasyon veya eğlence), SWOT analizi (üstünlük, zayıflık, fırsat ve tehditler), rekabet stratejileri (uzmanlaşma, çeşitlendirme/farklılaştırma, genişleme ve daralma), yoğunlaşma düzeyleri (dikey, yatay ve çapraz), piyasadaki gücü (satış, rekabet vs), piyasa konumu (niş, genel vs), kamu destekleri, dağıtım ve pazarlama olanakları, değer zincirinde teknoloji kullanımı (tedarik, üretim ve dağıtım), kağıt ve mürekkep tedarik piyasası rekabet durumu, hedef kitlesinin özellikleri (okur profili, üretim standartlaşması (baskı, mizanpaj, ebat vs.)...

GZT7133 / Postmodernizm ve Yayıncılık (Yayıncılık Yönetimi Tezli Yüksek Lisans) (Doç. Dr. Aysel Ay)

Ders kapsamında modern öncesi dönemden modernizm ve postmodernizme uzanan düşünsel dönüşümler ile okumalara giriş yapılacaktır. Ardından postmodern yaklaşımlar farklı boyutlarıyla yeniden ele alınarak tartışılacak, bu yaklaşımların medya ve yayıncılık alanındaki yansımaları değerlendirilecektir. Söylem analizi ve postmodernizm arasındaki ilişki incelenecek, yapay zekâ ile postmodernizm arasındaki bağlar tartışılarak güncel perspektifler geliştirilecektir. Vize sınavının ardından kapitalist yayıncılık anlayışı, hikâye anlatıcılığı pratikleri, postmodern kitap kavramı ve bu çerçevedeki tartışmalar üzerinde durulacak, dersin ilerleyen haftalarında postmodernizm ile alternatif yayıncılık tartışmaları ele alınarak konu bütüncül bir şekilde değerlendirilecektir.

GZT7113 / Görsel Kimlik ve Tipografi – Yayıncılık Yönetimi Tezli Yüksek Lisans (Doç. Dr. Aysel Ay)

Ders kapsamında öncelikle kimlik kavramı ve görsel kimlik ile tipografinin tanımları üzerinde durularak görsel kimliği oluşturan temel unsurlar ele alınacaktır. Ardından yazı tipleri ve tipografinin temel özellikleri incelenecek, “Okurken Ne Görürüz?” başlığı altında tipografinin algısal boyutları tartışılacaktır. Göstergebilim çerçevesinde görsel kimlik ve tipografi ilişkisi değerlendirilerek farklı örneklerle kavramsal çözümlemeler yapılacaktır.

Dersin orta bölümünde örnek konular üzerinden uygulamalar ve ödevler gerçekleştirilerek kavramsal bilgilerin pratik karşılıkları tartışılacaktır. Vize sınavının ardından sanat ve tasarım ilişkisi, Gutenberg Galaksisi'nin güncel bir okuması ve marka kimliği konuları ele alınacaktır. Son haftalarda ise yayıncılık ve görsel kimlik bağlamında tartışmalar yürütülerek, örnek konular ve ödevler aracılığıyla ders bütüncül bir şekilde değerlendirilecektir.

GZT7135 (Tezli Yüksek Lisans)/ GZT7729 (Tezsiz Yüksek Lisans)–Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği (Doç. Dr. Serkan Bayrakcı)

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği dersi, öğrencilerin sosyal bilimler alanında bilimsel araştırma süreçlerini kavramsal ve yöntemsel boyutlarıyla kavrayabilmelerini hedefler. Bu kapsamda ders, araştırma problematiğinin tanımlanması, kuramsal çerçevenin oluşturulması, veri toplama teknikleri (nitel ve nicel yöntemler), analiz süreçleri ve raporlama aşamalarını kapsar. Araştırma tasarımında geçerlilik, güvenilirlik, ölçme ve örnekleme yaklaşımları üzerinde durulurken, akademik yayın etiği bağlamında intihal, veri uydurma, çarpıtma, tekrar yayın, yazar sıralaması ve hakemlik süreçlerindeki etik sorunlar ele alınır. Öğrenciler, ulusal ve uluslararası etik kurallar çerçevesinde bilimsel araştırmalarını nasıl yürüteceklerini öğrenir, ayrıca güncel tartışmalar ışığında etik ikilemler üzerine vaka analizleri gerçekleştirirler. Dersin sonunda öğrenciler, sosyal bilimlerde bilimsel yöntem bilgisini uygulama yetkinliğine sahip olurken, etik ilkeler doğrultusunda sorumlu araştırmacı kimliği geliştirme becerisi kazanırlar.